



Mednarodno farmacevtsko podjetje s 60-letno tradicijo trženja farmacevtskih izdelkov. Ja, smo resno podjetje. Ampak delamo v sprošeni atmosferi in ob tem uživamo (no, večino časa). Te zanima več? Preberi spodaj...

Delovno mesto: REGIONALNI SPECIALIST ZA DIGITALNI MARKETING / AREA DIGITAL MARKETING SPECIALIST (M/Ž)

Kaj pričakujemo?

Če se nam pridružiš, bo tvoja skrb celovito vodenje digitalnega marketinga na področju Adriatik regije (Slovenija, Hrvaška, Bosna, Srbija, Kosovo, Makedonija, Albanija). Tvoje delo bo obsegalo:

- Načrtovanje in izvajanje regionalnega in lokalnega spletnega tržnega komuniciranja v sodelovanju z lokalnimi vodji blagovnih znamk.
- Vodenje integriranih večkanalnih marketinških dejavnosti (Facebook, Instagram, SEO, SEA, itd.).
- Merjenje uspešnosti: definiranje, sledenje in primerjanje KPI-jev med različnimi aktivnostmi in državami (t. i. »performance digital marketing«).
- Vzdrževanje in nadaljnji razvoj naših spletnih strani (tehnična in on-site/off-site optimizacija)
- Nudjenje strokovnih nasvetov lokalnim vodjem blagovnih znamk pri medijskem načrtovanju in zakupu.
- Izobraževanje lokalnih vodij blagovnih znamk na področju digitalnega marketinga.
- Nenehno iskanje načinov za izboljšanje uspešnosti spletnega oglaševanja in povečanje prihodkov ter donosnosti, povezanih s spletnimi dejavnostmi.
- Zagotavljanje skladnosti spletnega trženja z zakonodajo o varstvu podatkov.
- Sledenjem novim digitalnim trendom s poudarkom na razvoju novih storitev, izdelkov in distribucijskih kanalov.
- Sodelovanje z lokalnimi agencijami, kjer bo to potrebno.
- Sodelovanje z internimi medicinskimi, regulatornimi in IT oddelki.
- Opravljanje vsakodnevnih administrativnih nalog in poročanje strokovnjaku za digitalno trženje in direktorju trženja Ewopharma HQ v Švici.

Ok, tehnično-vsebinski del smo rešili, kaj pa nudimo?

Samostojno in dinamično del za nedoločen čas. In če napišemo samostojno in dinamično, to tudi mislimo. Pridružil/a se boš kolektivu, ki je motiviran za doseganje rezultatov, hkrati pa med nadrejenimi in podrejenimi ni nepotrebnih pritiskov in mikro-vodenja (če ne veš, kaj to je, ti lahko povemo samo, da si tega ne želiš). Enostavno... vse, kar pričakujemo, je, da se trudiš po najboljši močeh, mi pa ti bomo pomagali, da se v obdobju pri Ewopharmi tudi osebno in strokovno razvijaš. Če imaš pa še smisel za humor in se znaš od srca nasmejati (če je potrebno, tudi na svoj račun), se bomo zelo dobro ujeli. 😊



Aja, pa plačo tudi dobiš - in to vsak mesec. Pa zraven še telefon in prenosni računalnik. O vseh pogojih zaposlitve pa se bomo skupaj pogovorili na razgovoru.

Kakšno osebo iščemo?

- Pošteno → brez zaupanja ne gre.
- Motivirano → ne delaš po liniji najmanjšega odpora.
- Proaktivno → ko vidiš izziv, takoj pomisliš na možne rešitve.
- Komunikativno → dobrodošlo je, da te ni sram česa povedati, saj dnevno komuniciraš z mnogimi internimi sodelavci in tudi z zunanjimi partnerji.
- Analitično → uživaš v optimiziranju porabe marketinškega budžeta in veš, da je cilj marketinga prodaja.
- Organizirano → znaš določiti dnevne prioritete.
- Odgovorno → rezultati tvojega dela bodo jasno vidni. Dobro bi bilo, da ti za njih ni vseeno. 😊

Izbrani kandidat/ka mora izpolnjevati še naslednje pogoje:

- Diploma iz digitalnih komunikacij ali sorodnega predmeta, kot je trženje, ali opravljeno usposabljanje za vodenje spletnega/digitalnega trženja.
- Strokovno znanje o vseh vrstah digitalnih tehnologij, platform in orodij.
- Vsaj 3 leta izkušenj na podobnem delovnem mestu z odličnim znanjem D2C komunikacije.
- Dobro razumevanje zakonodaje o varstvu podatkov.
- Tekoče ustno in pisno znanje angleškega jezika (nivo C1 ali C2) Tekoče ustno in pisno znanje hrvaškega oz. srbskega jezika (vsaj nivo B2)
- Poglobljene in uporabne izkušnje na področju trženja digitalne uspešnosti in medkulturnega upravljanja.
- Veljavno vozniško dovoljenje in pripravljenost na občasna potovanja.

No, pa še formalni del:

Ewopharma AG je švicarsko farmacevtsko podjetje s 60-letno tradicijo trženja farmacevtskih izdelkov na področju centralne in vzhodne Evrope. Dejavnost podjetja Ewopharma zajema različne aktivnosti s področja registracije in trženja zdravil na recept in brez recepta, prehranskih dopolnil, kozmetike in medicinskih pripomočkov. Podjetjem, ki so naši poslovni partnerji ponujamo svoje storitve bodisi v obliki paketa ali specializirane storitve prilagojene njihovim potrebam. Podružnica v Sloveniji je bila ustanovljena leta 2004.

Povzetek oglasa

Izbrani kandidat bo zadolžen za regionalno vodenje digitalnega marketinga v državah Adriatik regije.